

Opinioni

Intenzioni

Pensieri

Idee

Food blogger: tra passione e professione

 #IspoAifb

**Estratto della ricerca
presentata il 15 maggio 2014**


ISPOclick

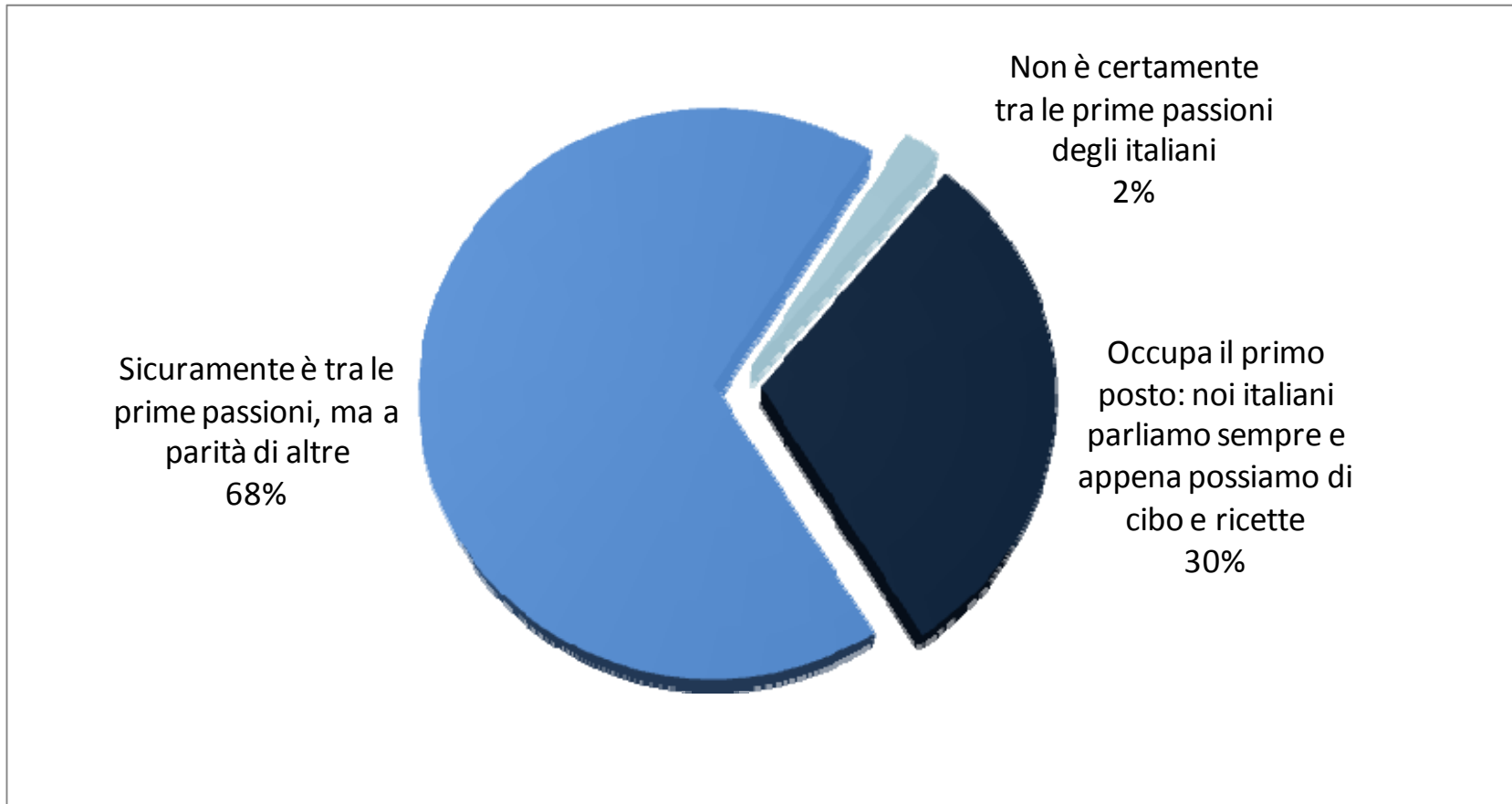


ASSOCIAZIONE
ITALIANA
FOOD BLOGGER

Prima portata

Il consumatore secondo i food blogger

Sul podio delle passioni degli italiani ci sono sicuramente il cibo e la cucina... e se lo dicono i food blogger!

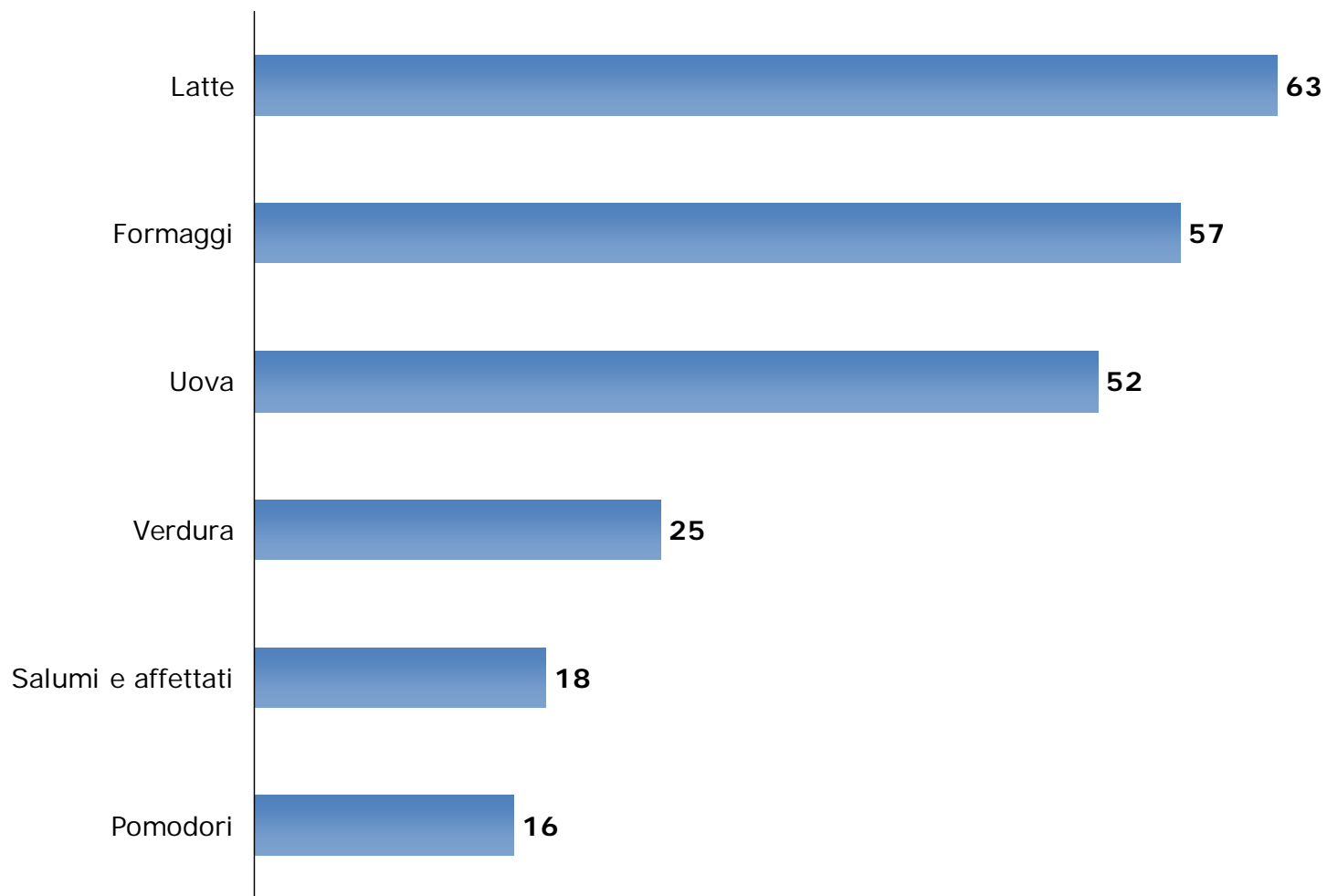


TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo la tua esperienza e la tua percezione, qual è il posto occupato dal cibo e dalla cucina nelle passioni degli italiani?"

Valori percentuali

Nel frigorifero di una famiglia italiana non manca mai...

4



TESTO DELLA DOMANDA: "Nel frigorifero di una famiglia italiana non manca mai... elenca i primi tre 'prodotti' che ti vengono in mente! "

Valori percentuali

Sul fatto di concedersi qualche "strappo alla regola" quando si è a tavola, i blogger si dimostrano più disinvolti rispetto alle mamme che cucinano. Conoscere meglio il cibo significa viverlo con più passione e meno sacrificio

A volte è bello assicurare un pasto sereno anche se questo vuol dire mangiare qualche golosità in più

% di molto

17



MADRI CHE CUCINANO

49

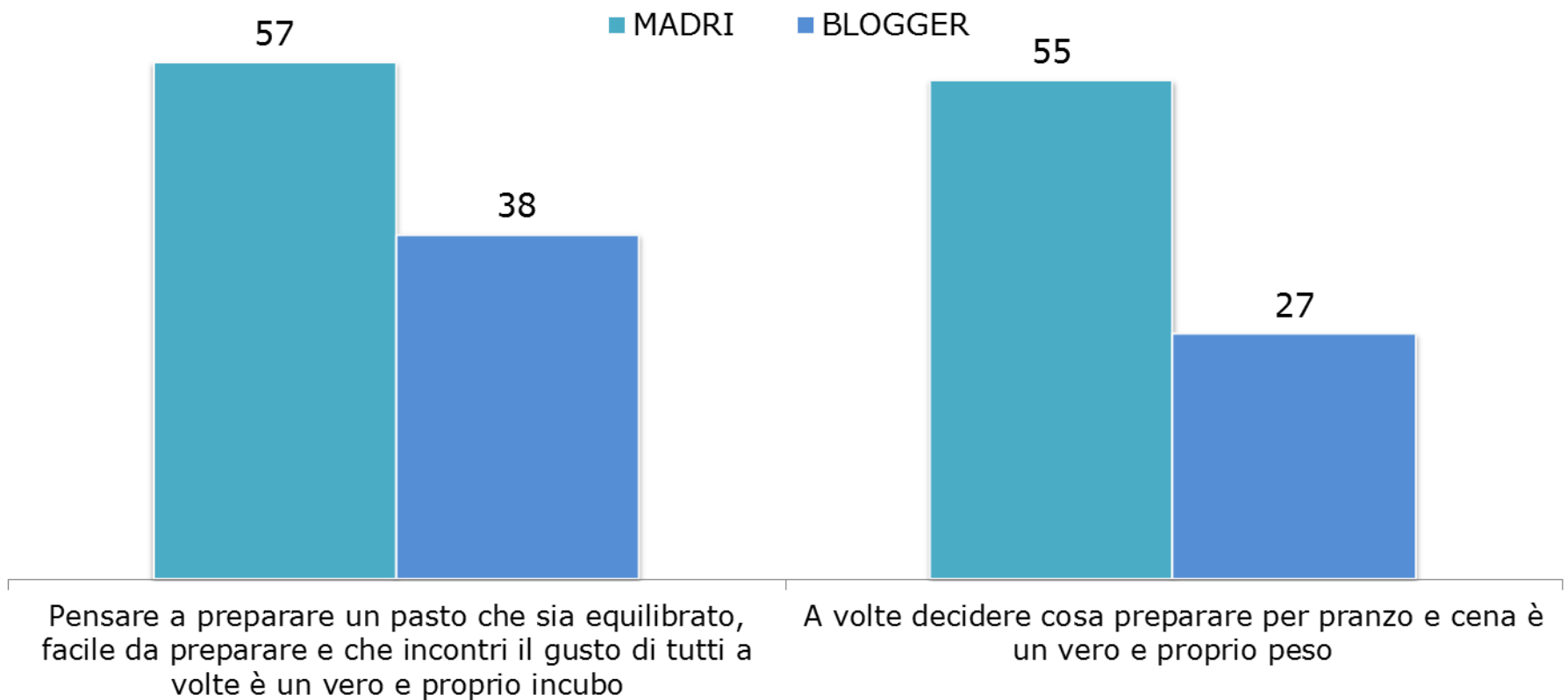


BLOGGER

TESTO DELLA DOMANDA: "Abbiamo raccolto alcune opinioni sulla cucina e sul cibo. Per ciascuna indica per cortesia in che misura la condividi:"
Valori percentuali

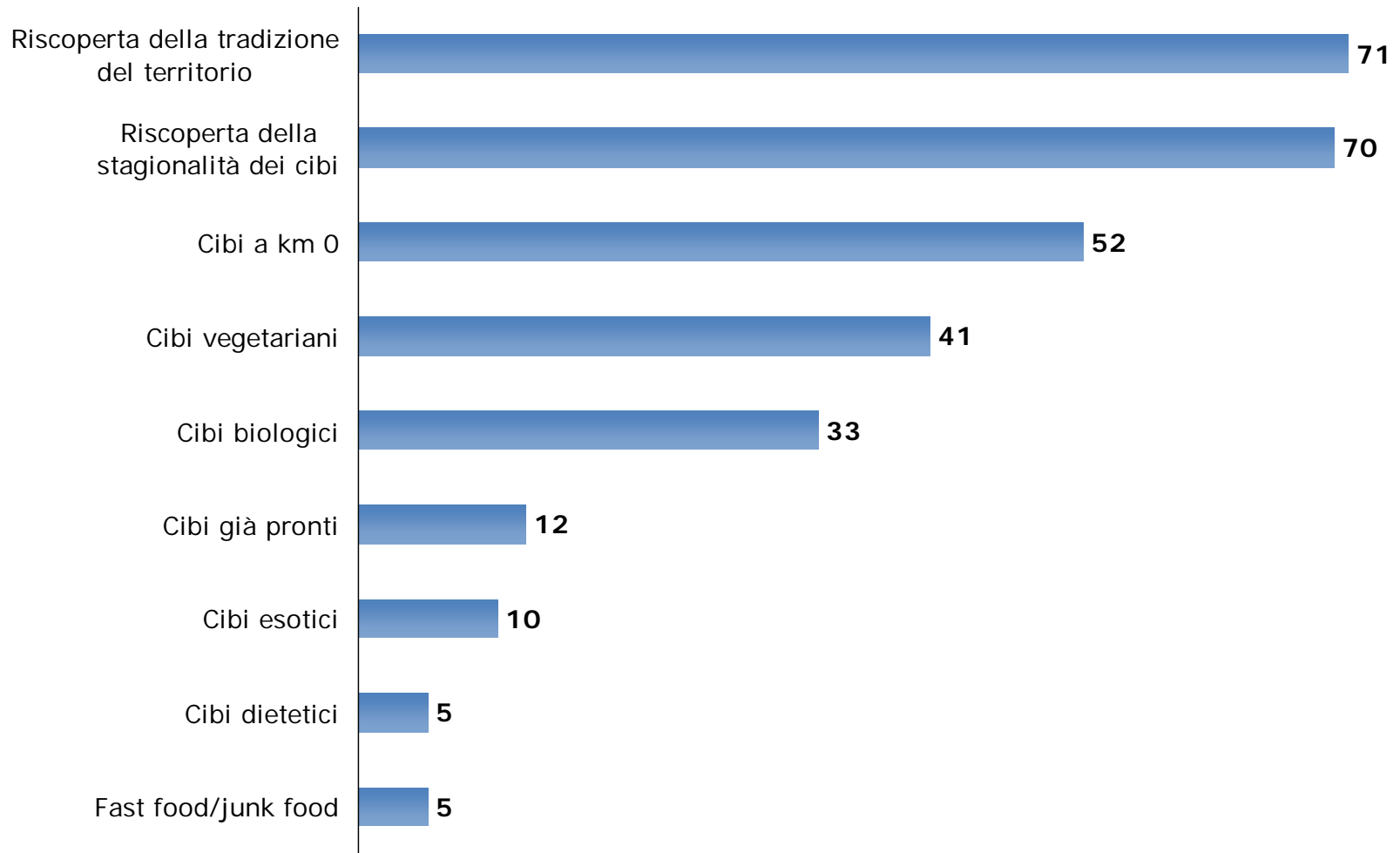
Oltre la metà delle mamme che cucinano considera la preparazione dei cibi come un 'peso' o un 'incubo'. Questa percezione è molto meno diffusa tra i blogger, anche se non del tutto assente

% di molto/abbastanza



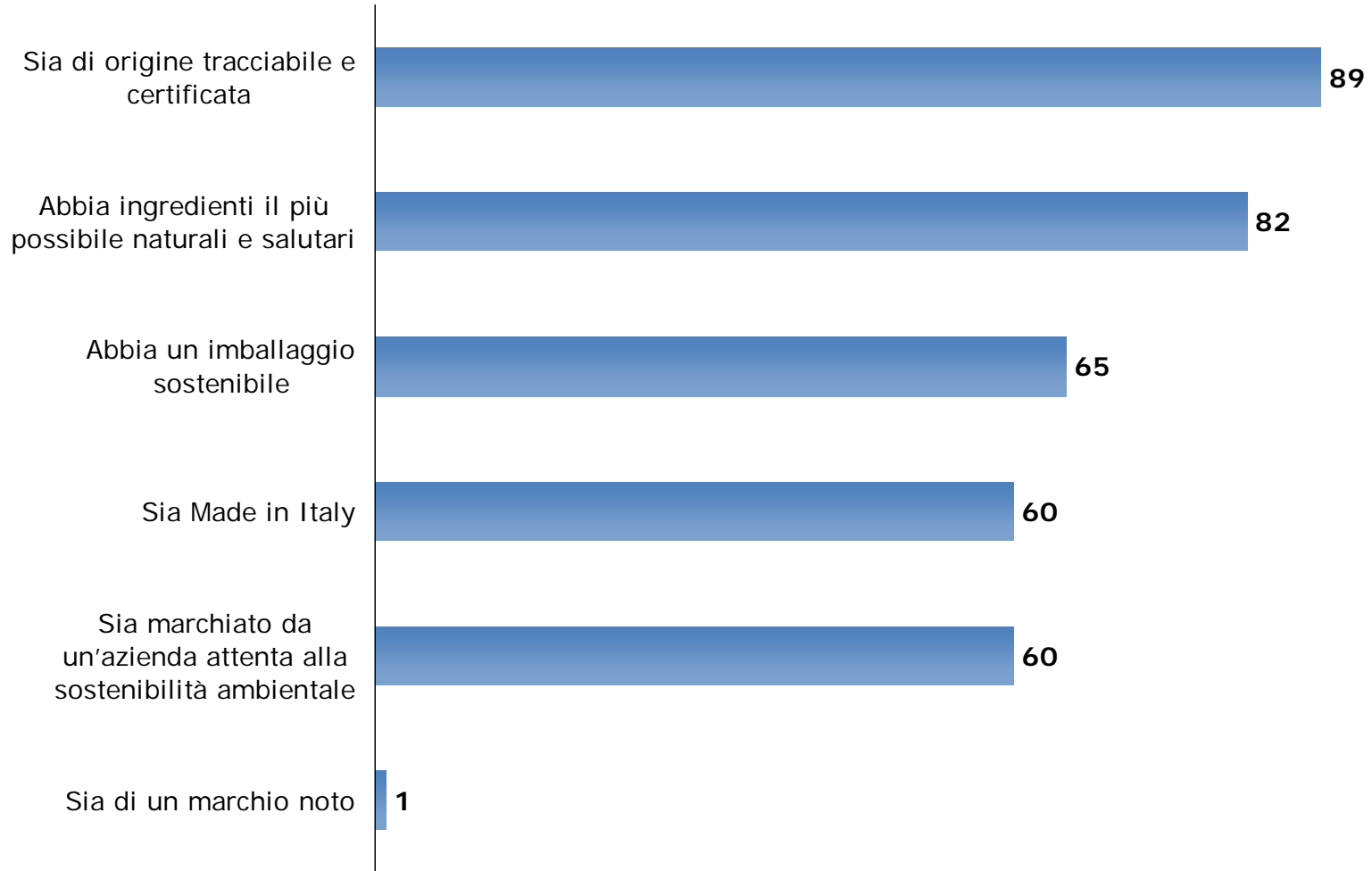
TESTO DELLA DOMANDA: "Abbiamo raccolto alcune opinioni sulla cucina e sul cibo. Per ciascuna indica per cortesia in che misura la condividi:"
Valori percentuali

Tra i futuri trend alimentari, tradizione del territorio e stagionalità sono al primo posto, mentre fanalino di coda è il junk food e, un po' a sorpresa, i cibi dietetici



TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre di più ci sono diverse correnti e tendenze in tema di cibo. Secondo te, nel prossimo futuro, quali saranno i desideri alimentari che andranno per la maggiore? Indica i primi tre in ordine di importanza"

Fondamentali, in un cibo, sono l'origine e gli ingredienti. Molto meno importanti, invece, le caratteristiche dell'azienda produttrice



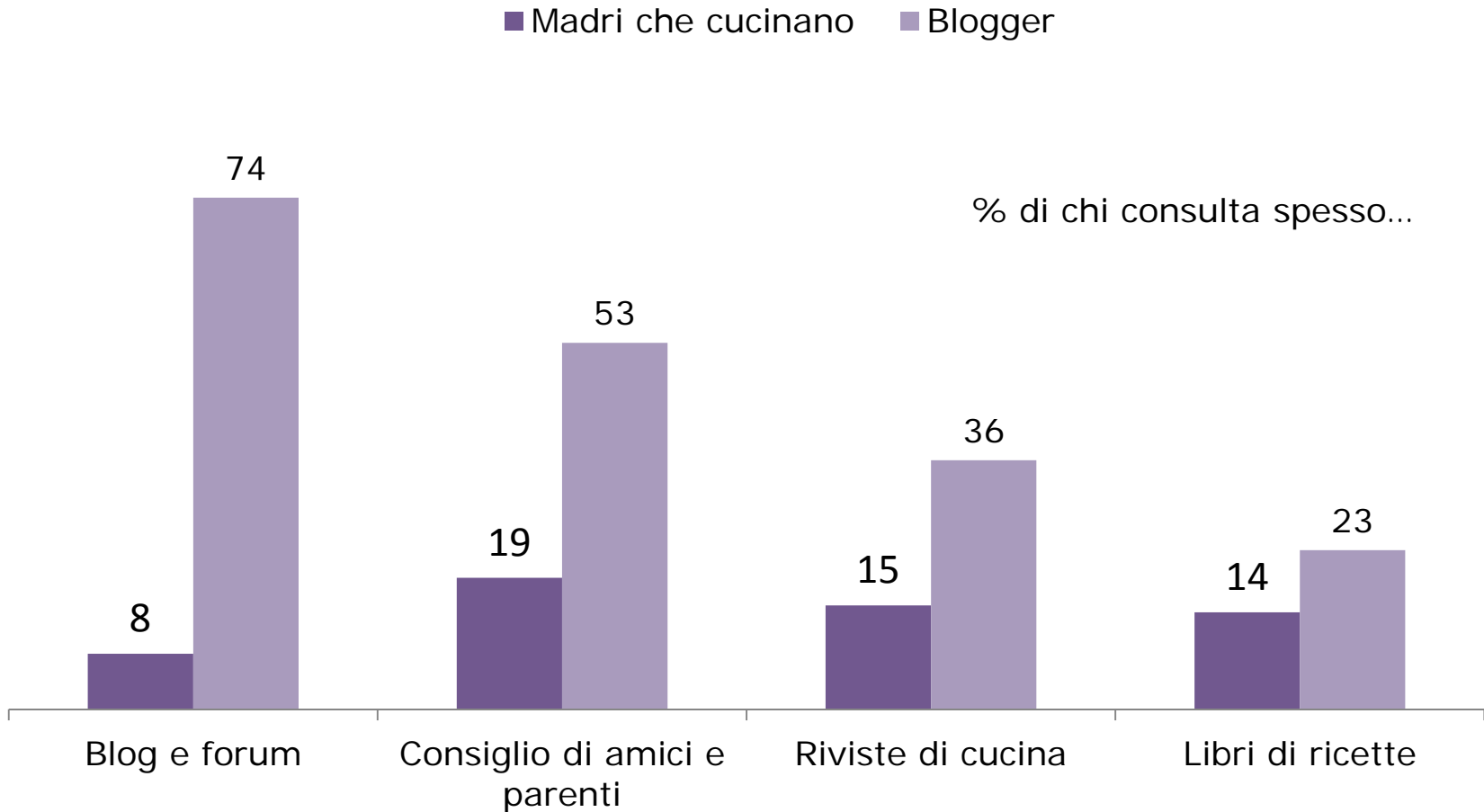
TESTO DELLA DOMANDA: "E, secondo te, quanto andando a fare la spesa è importante che il prodotto comprato..."

Valori percentuali

Seconda portata
Come si informano i consumatori?

Rispetto alle madri che cucinano per la propria famiglia, i blogger cercano più spesso ispirazione per ricette nuove... e naturalmente sono molto attirati da quelle che trovano sui blog dei colleghi!

10



TESTO DELLA DOMANDA: "Per decidere cosa preparare da mangiare si possono consultare diverse fonti: riviste, internet, amici e via dicendo. Secondo te, con che frequenza gli italiani traggono ispirazione su cosa cucinare da..."

Valori percentuali



Coinvolgere il lettore e condividere informazioni e consigli (19 risposte)

«[Il food blogger] è colui che ha la passione di scoprire le nuove tendenze e non le tiene per sé, ma ama farle conoscere ai suoi lettori»; «Il mio "ruolo" è condividere la conoscenza e alcuni segreti/consigli».



Diffondere il consumo consapevole (17 risposte)

«[Spero diventi] una sorta di trend setter, così da riuscire a veicolare il pubblico verso una cucina più consapevole»; «È, ovviamente, una condizione di responsabilità che può essere usata per educare gli utenti ad un consumo più consapevole».



Trasmettere passione (13 risposte)

«È comunicare la propria passione per il cibo e condividerla con gli altri»; «[Un food blogger] è un appassionato, cultore del cibo, curioso di sperimentare e mettersi in gioco».

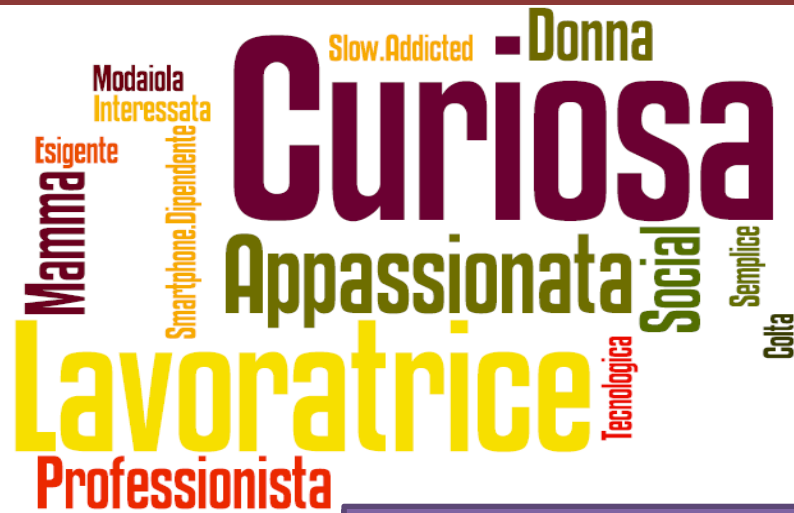


Educare al mangiare bene ed equilibrato (9 risposte)

«Educare ad una alimentazione equilibrata "casalinga"»; «Il far capire che anche in poco tempo si possono portare in tavola pasti equilibrati senza acquistare cibi pronti».

Una donna lavoratrice, spesso mamma, curiosa e appassionata

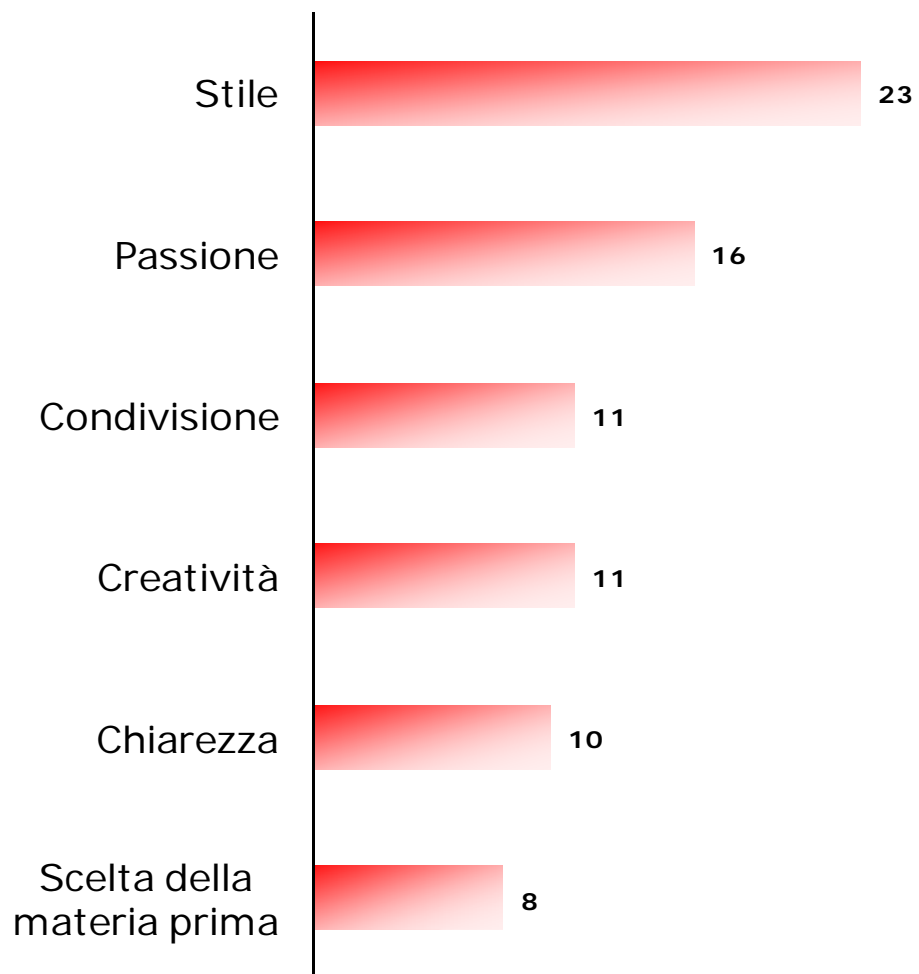
Che ama leggere, viaggiare e ha molteplici interessi



In cerca di nuove idee e con un occhio di riguardo alla salute



Quali sono gli "ingredienti" giusti per un blog che tratta di cucina?

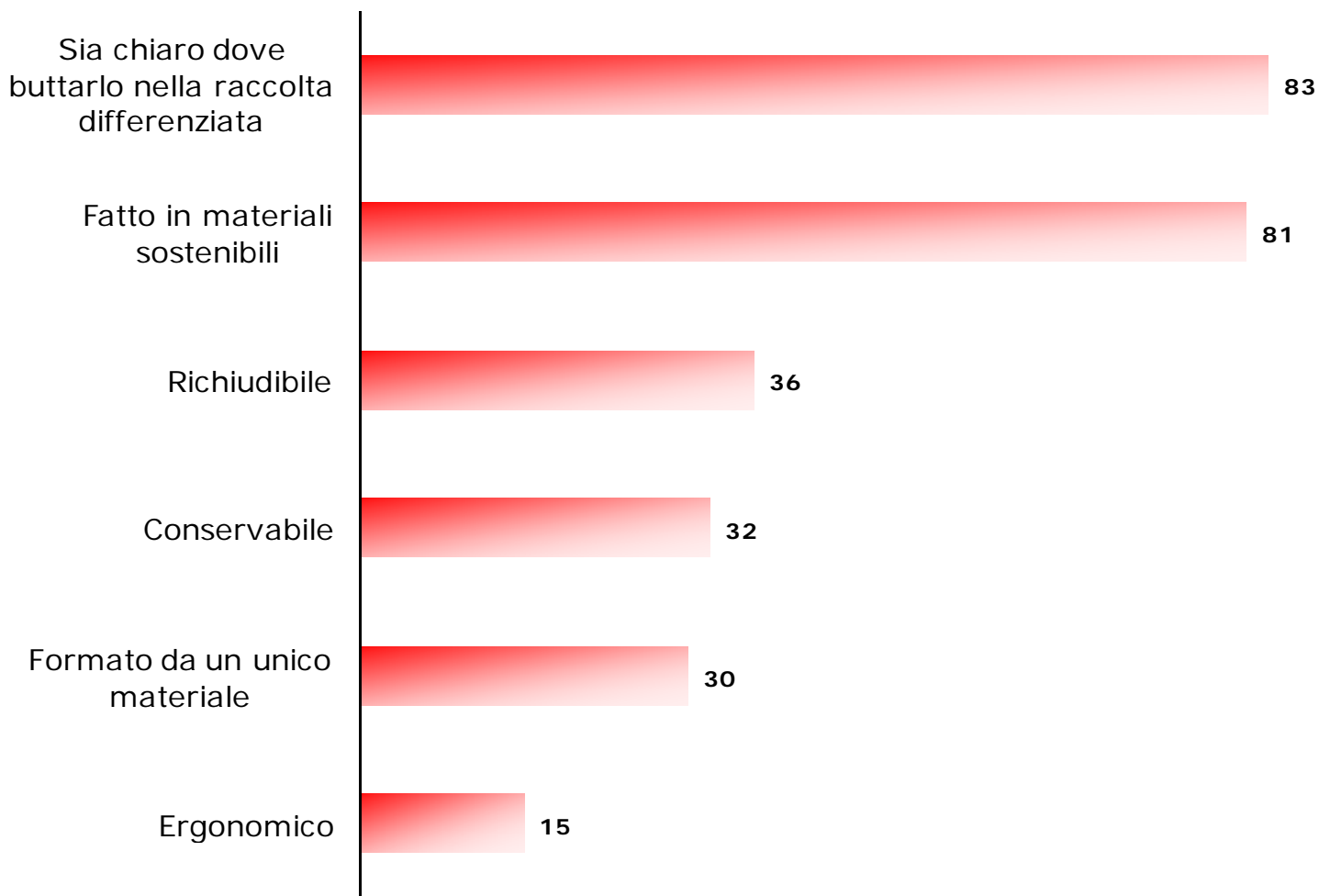


TESTO DELLA DOMANDA: "Quali sono gli 'ingredienti' giusti per un blog che tratta di cucina?".

Valori percentuali

Terza portata
L'imballaggio e l'e-commerce

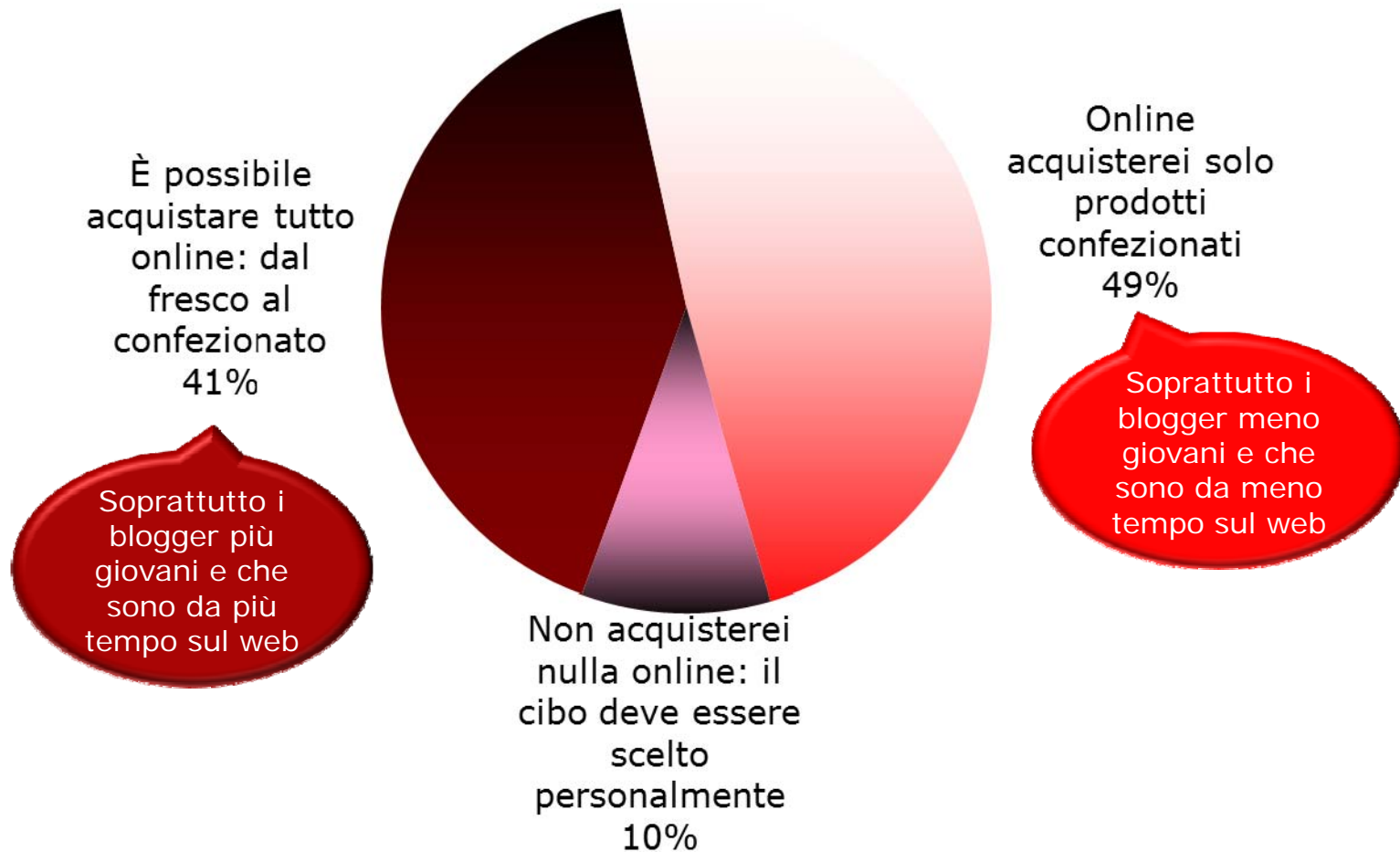
In un imballaggio non conta tanto la praticità quanto la sostenibilità. E, soprattutto, la chiarezza delle indicazioni relative al suo smaltimento: nulla è più frustrante del non sapere dove gettare qualcosa



TESTO DELLA DOMANDA: "Quando si parla di cibo, naturalmente non si può non parlare del contenitore in cui è conservato, del suo imballaggio. Secondo te, quanto è importante che un imballaggio sia...".

Valori percentuali

L'e-commerce sta prendendo piede anche nel mondo del cibo: i più giovani – più a loro agio con la rete – non si fanno infatti problemi ad ordinare via web gli ingredienti per le loro ricette



TESTO DELLA DOMANDA: "Anche l'ambito alimentare oggi è interessato dalla tendenza dell'acquisto online. Secondo la tua opinione, diresti che...".

Valori percentuali

Quarta portata **Expo 2015**







Italianità

#madeinitaly #expoitalia #chooseitalianeatitalian #terraditalia
#mangiaitalia #italiamangia #mangiareitalia #borninitaly
#italianelpiatto #cucinaitaliana #cucinaitalia
#cookingitalyforever #italianfood #produzionilocali
#passionetradizioneitaliana #italianpassion #davveroprodottoinitalia
#homemadeinitaly #expoitalianelmondo



Mangiar bene e sano

#siamoquellochemangiamo #cibosanoesalutare #vivisano
#mangiosano #salutecongusto #buongusto
#mangiaresanomangiareitaliano #piùcibomenofood #eatgoodlivewell
#amoilbuoncibo #ciboautentico #crescomangiandobene
#alimentazionepertutti



Sostenibilità ed eticità

#eticalfood #cibosanoebuono #mangiaconlatesta
#futurosostenibile #tradizionsostenibilità
#sostenibilitàambientale #buonopulitoegiusto
#consapevolmentexpo #melofaccioincasa #expofeedtheplanet
#nutrireilplaneta



As an ESOMAR Member, Renato Mannheimer complies with the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines.

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Food blogger: tra passione e professione
Soggetto realizzatore:	ISPO Click S.r.l.
Committente/Acquirente:	ISPO Click/AIFB
Periodo/Date di rilevazione:	24 aprile – 6 maggio 2014
Tema:	Blogger e mondo del food
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Food Blogger associati AIFB
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale
Metodo di raccolta delle informazioni:	CAWI (Computer Assisted Web Interview)
Consistenza numerica del campione:	73 casi
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO Click per AIFB - Campione di food blogger associati AIFB - Estensione territoriale: nazionale - Metodo: CAWI - Date di rilevazione: 24 aprile – 6 maggio 2014.

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)





ISPO Click s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
ispoclick@ispo.it | www.ispoclick.it