

AL

 **ALMALAUREA**

I neolaureati nel mondo del lavoro e nell'Industria di Marca

*Canali di reclutamento, profili,
esigenze delle imprese*

Prof. Francesco Ferrante (Uniclam)
Consulente Scientifico di AlmaLaurea



In collaborazione con



Le scelte formative e di carriera sono la fonte principale di rimpianti da adulti

*“My one regret in life is that I am not someone else”
(L'unico rammarico nella mia vita è non essere un'altra persona)*

Woody Allen

Quali scelte sono maggiore fonte di rammarico nella vita delle persone?

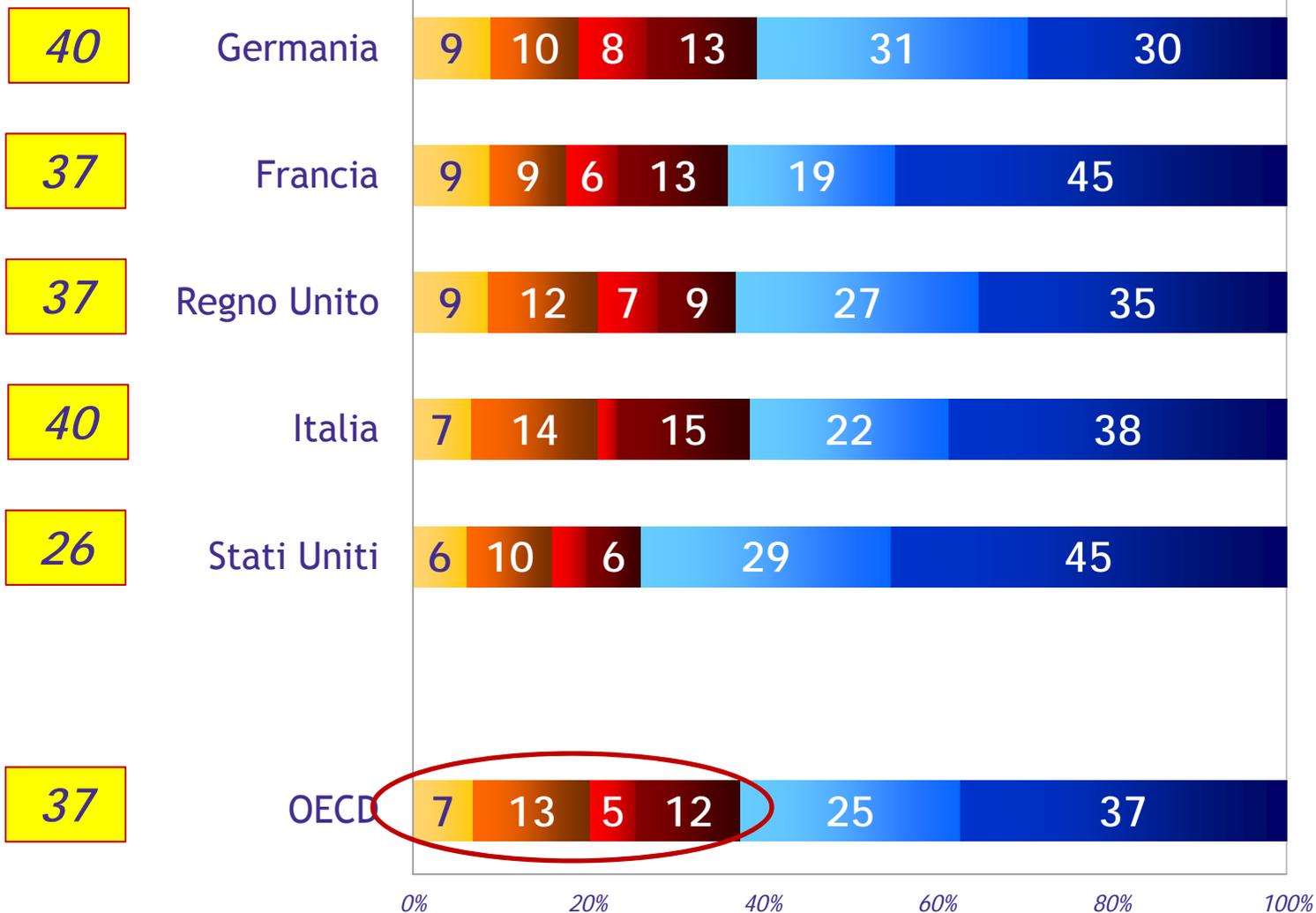
(Roese and Summerville, 2005)

| Popolazione (meta-analisi) | | Studenti | |
|----------------------------|------|----------------|------|
| Area | % | Area | % |
| Formazione | 32.2 | Storie d'amore | 26.7 |
| Carriera | 22.3 | Amici | 20.3 |
| Storie d'amore | 14.8 | Formazione | 16.7 |
| Essere genitori | 10.2 | Tempo liberi | 10 |
| Se stessi | 5.5 | Se stessi | 10 |
| Tempo libero | 2.5 | Carriera | 6.7 |
| Finanze | 2.5 | Famiglia | 3.3 |
| Famiglia | 2.3 | Salute | 3.3 |

Quello formativo è uno degli investimenti più rischiosi!

fonte:
OECD, 2008
anno rif.:
2006

Totale area
tecnico-scientifica



- Fisica, Agraria, Chimica e Biologia
- Ingegneria, Industria e Costruzioni
- Medicina, Farmacia
- Scienze umane, artistiche, dell'educaz.
- Matematica, Informatica
- Scienze sociali, economiche e giuridiche

valori
percentuali

Cosa conta per i neolaureati nella
ricerca del lavoro?



Aspetti “decisamente rilevanti” nella ricerca del lavoro

LAUREATI
2014



valori
percentuali



Aspetti “decisamente rilevanti” nella ricerca del lavoro: confronti

LAUREATI
2014

| | 2004 | 2014 | variazione 2004-2014 |
|---|------|------|-------------------------|
| acquisizione di professionalità | 81,9 | 75,8 | -6,1 |
| possibilità di carriera | 57,5 | 61,8 | 4,3 |
| stabilità/sicurezza del posto di lavoro | 56,8 | 66,3 | 9,5 |
| possibilità di guadagno | 54,2 | 56,5 | 2,3 |
| coerenza con gli studi compiuti | 46,9 | 49,8 | 2,8 |
| indipendenza o autonomia | 44,5 | 48,1 | 3,6 |
| rispondenza a interessi culturali | 44,4 | 41,6 | -2,7 |
| tempo libero | 24,7 | 26,6 | 1,9 |

valori
percentuali



Neolaureati “decisamente disponibili” a lavorare secondo varie forme contrattuali, per genere

LAUREATI
2014

| | TOTALE | Donne | Uomini |
|---------------------------|--------|-------|--------|
| ORARIO | | | |
| tempo pieno | 87,2 | 86,0 | 89,0 |
| part-time | 41,9 | 48,4 | 31,8 |
| CONTRATTO | | | |
| tempo indeterminato | 90,5 | 91,5 | 88,8 |
| tempo determinato | 37,8 | 40,5 | 33,6 |
| stage | 22,2 | 24,3 | 18,9 |
| apprendistato | 19,9 | 21,7 | 17,1 |
| autonomo/in conto proprio | 38,1 | 36,0 | 41,4 |

valori
percentuali

L'efficacia della laurea secondo i neolaureati

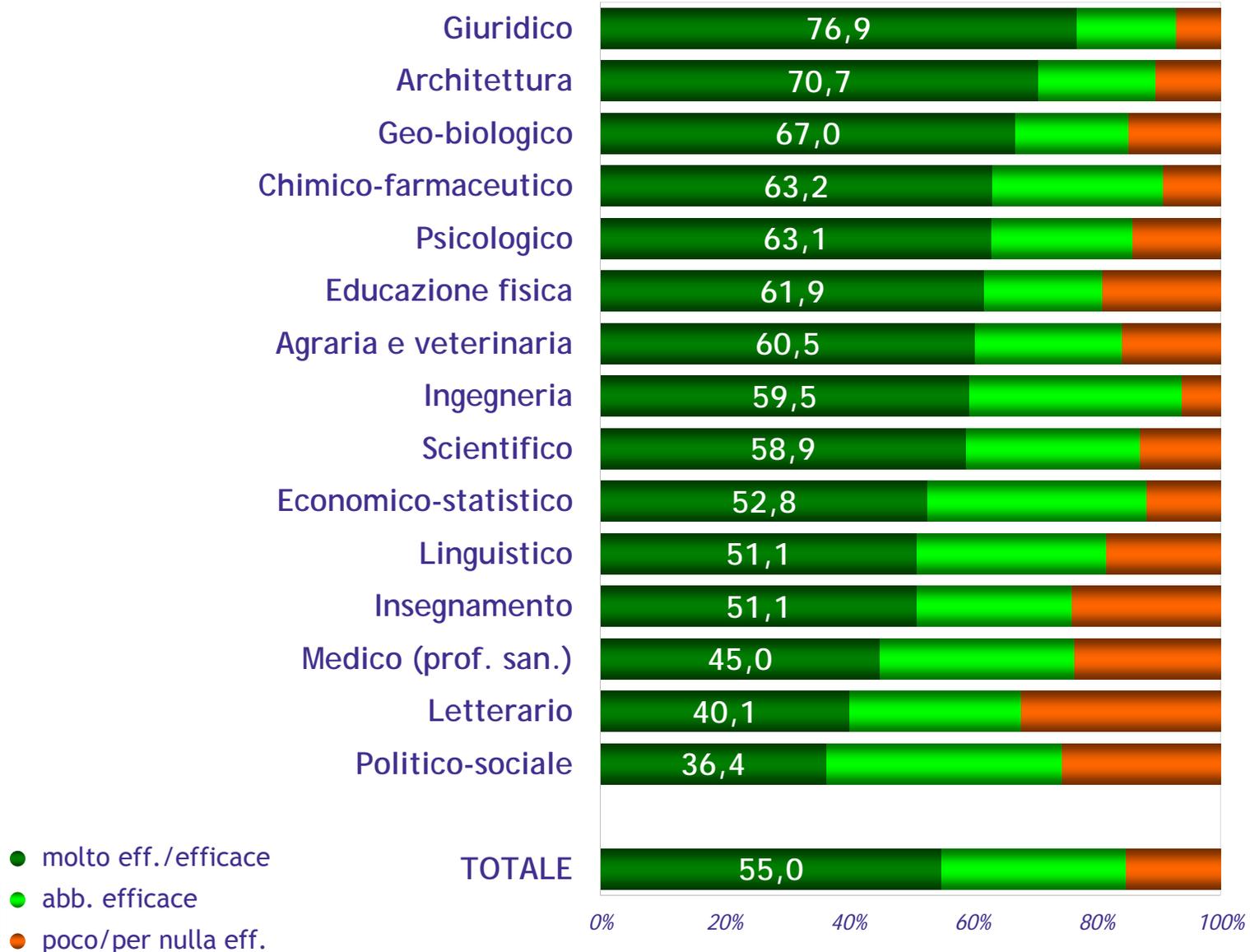


Efficacia* della laurea a cinque anni per gruppo disciplinare

MAGISTRALI
2009

*combina
richiesta
della laurea
e uso delle
competenze
acquisite
all'università

gruppo difesa
e sicurezza
non riportato

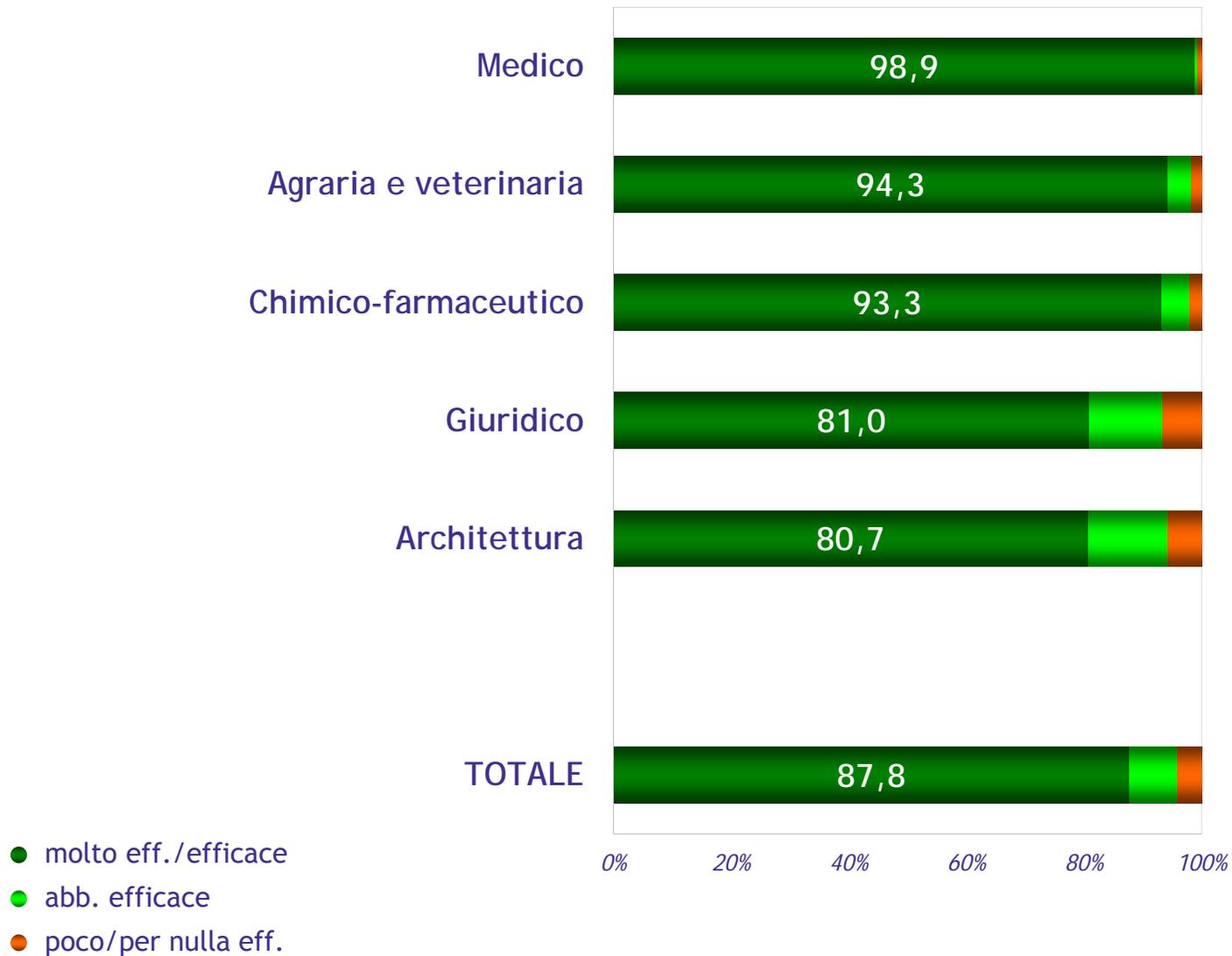




Efficacia* della laurea a cinque anni per gruppo disciplinare

CICLO UNICO
2009

*combina
richiesta
della laurea
e uso delle
competenze
acquisite
all'università



Il reclutamento dei neolaureati: il punto di vista delle aziende/dei reclutatori

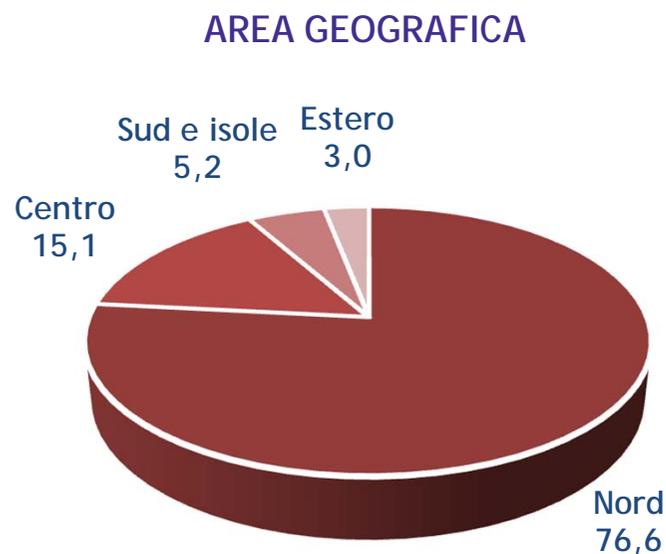
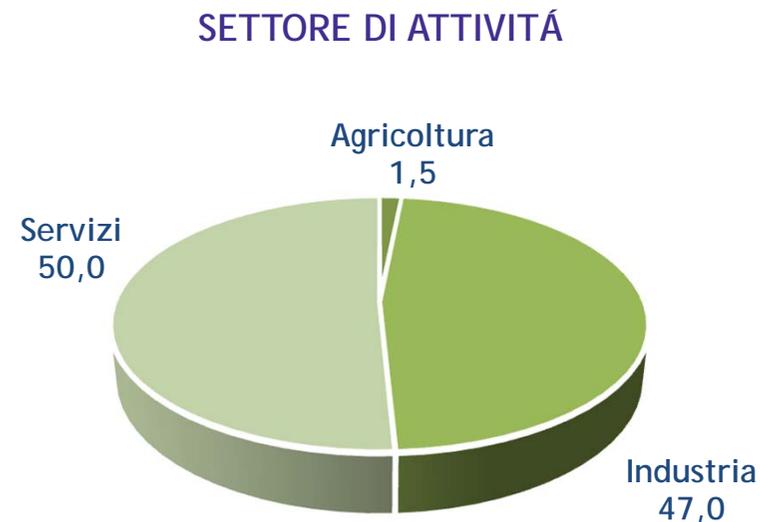
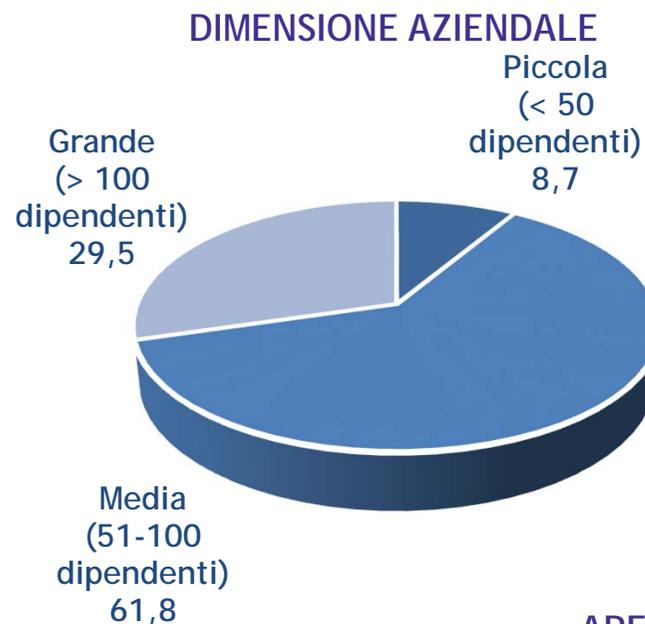
Indagine condotta nel 2014 e rapporto
di ricerca elaborato nel 2015

- Indagine svolta in collaborazione tra AlmaLaurea e Centromarca
- Obiettivi dell'indagine: rilevare le opinioni dei responsabili della selezione in azienda rispetto ai punti di forza e agli aspetti problematici riscontrati nel reclutamento dei neolaureati
- 1.138 aziende coinvolte:
 - una parte associata o riconducibile all'Associazione Centromarca
 - una parte selezionata dall'insieme di aziende clienti di AlmaLaurea
 - Il rapporto è stato condotto nel 2014 ed elaborato nel 2015
- Rilevazione via web (CAWI)
- 256 aziende intervistate (di cui, 50 di Centromarca),
276 Responsabili aziendali intervistati (di cui, 54 di Centromarca)
- Stime rappresentative della popolazione di partenza
(procedura di post-stratificazione)



Distribuzione per dimensione aziendale, settore di attività e area geografica

256 Aziende



valori percentuali



276
Responsabili
Aziendali
intervistati

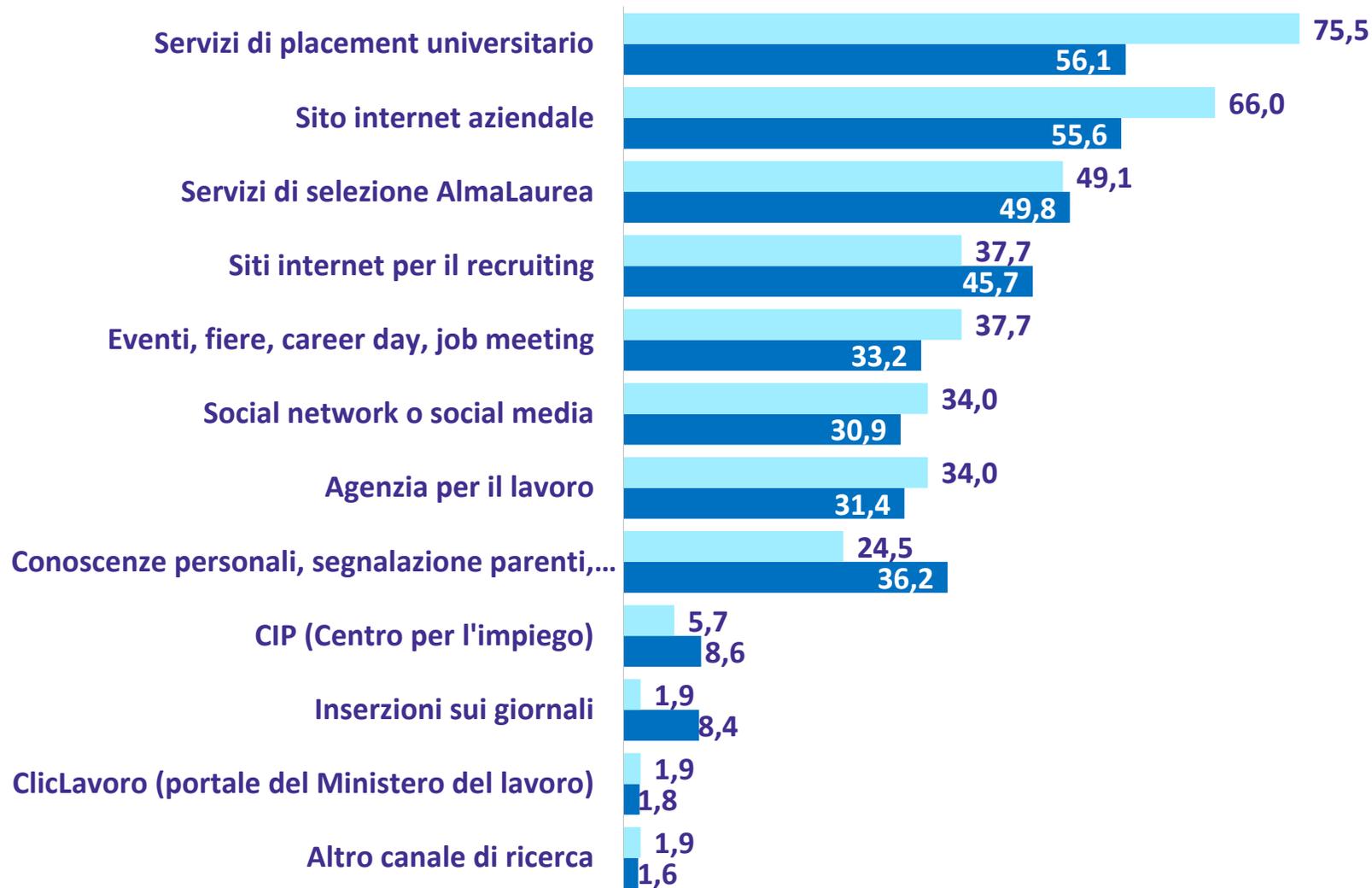
| | Piccola (< 50 dipendenti) | Media (51-100 dipendenti) | Grande (> 100 dipendenti) | Totale |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| Servizi di <i>placement</i> universitari | 40,2 | 45,6 | 78,9 | 56,1 |
| Siti internet aziendali | 35,1 | 45,3 | 79,1 | 55,6 |
| Servizi di selezione ALMALAUREA | 61,5 | 46,9 | 52,6 | 49,8 |

valori
percentuali



Canali di ricerca più utilizzati a confronto

276
Responsabili
Aziendali e
54
Responsabili
Aziendali
Centromarca



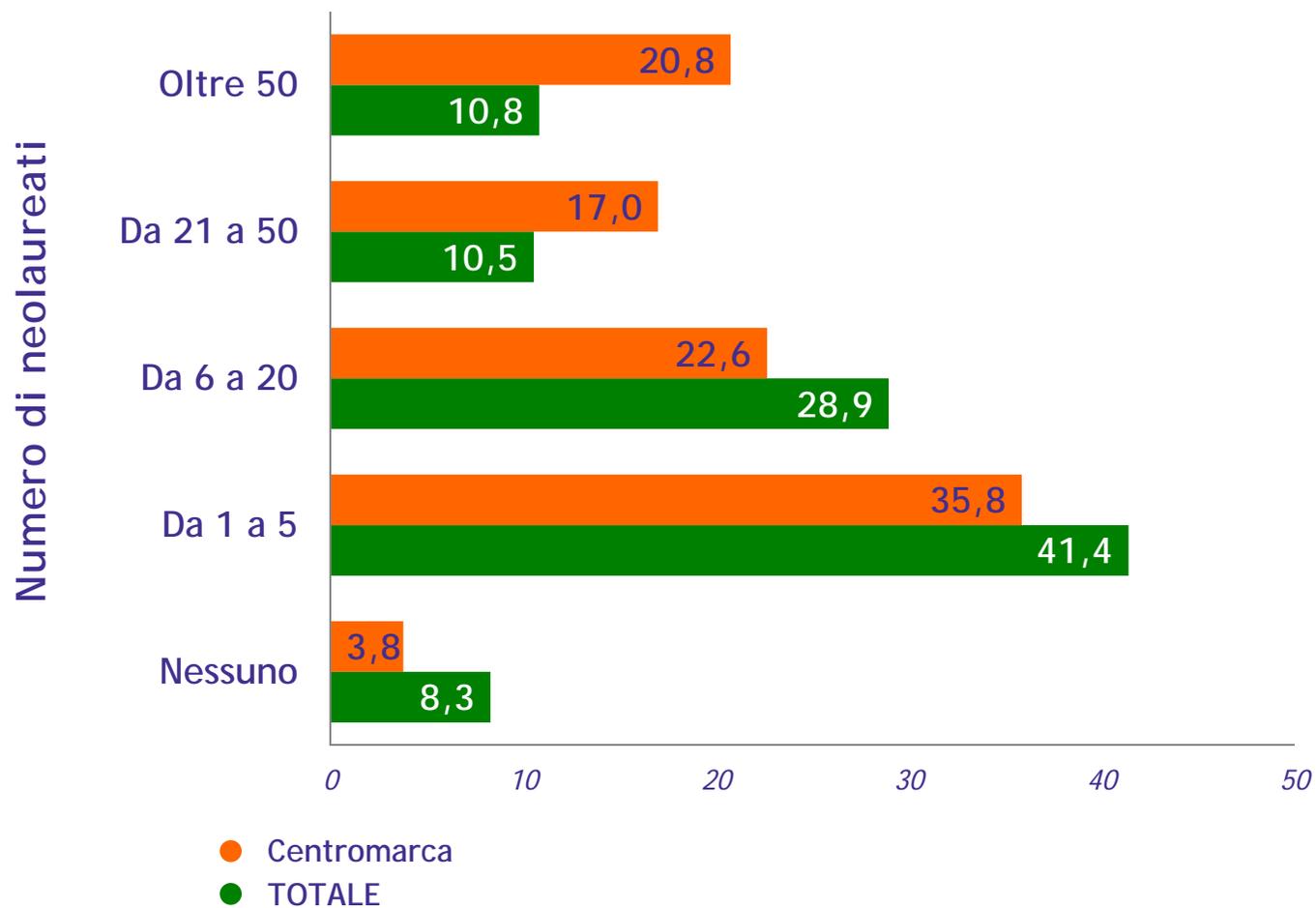
valori
percentuali

● Centromarca
● TOTALE



Neolaureati assunti negli ultimi due anni a confronto

256 Aziende
e 54 Aziende
Centromarca

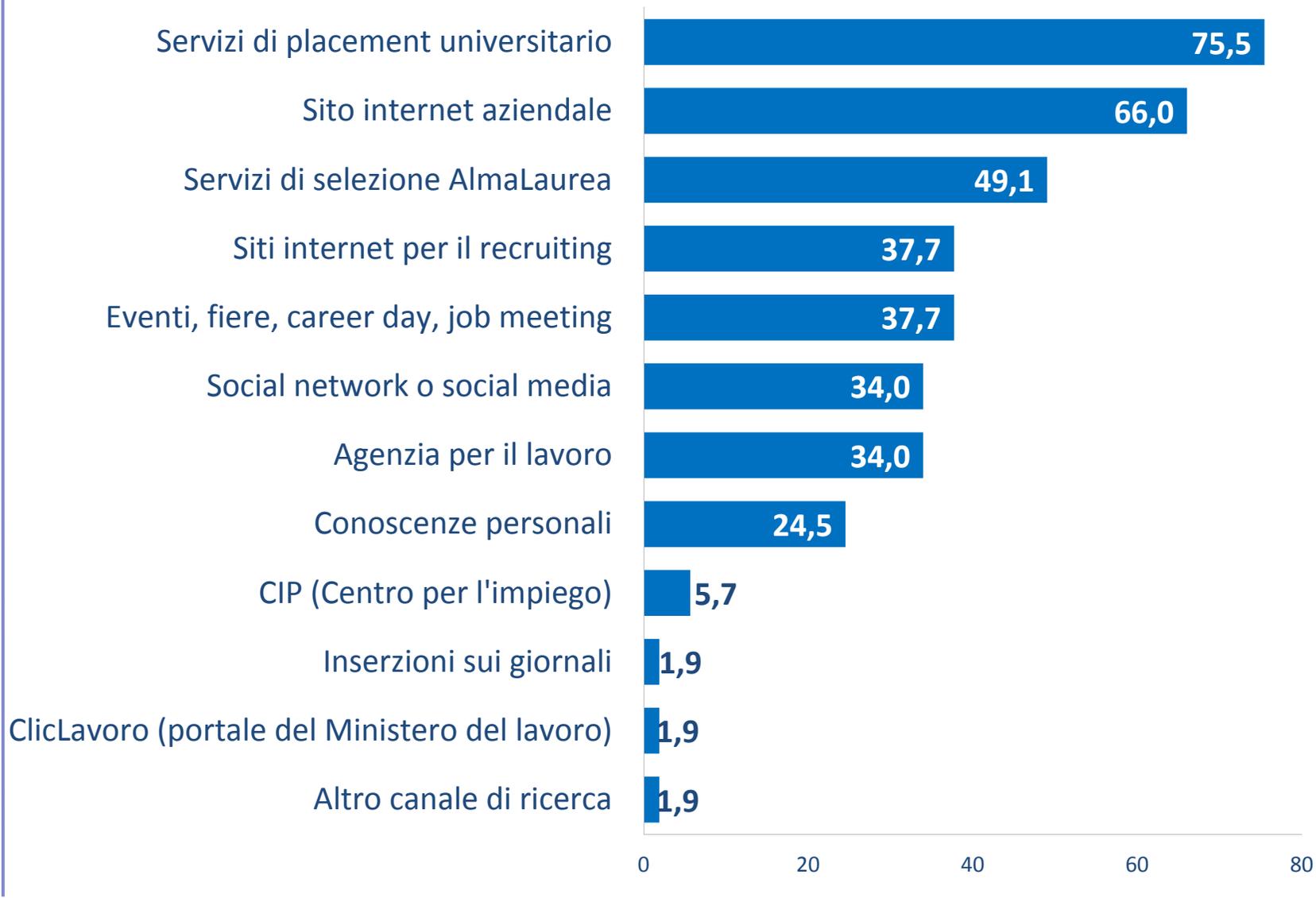


valori
percentuali



Canali di ricerca più utilizzati dalle aziende associate o riconducibili a Centromarca

54
Responsabili
Aziendali
intervistati



valori
percentuali



Importanza attribuita dalle imprese per ciascuna caratteristica desiderata e l'effettivo riscontro a livello di candidature

276
Responsabili
Aziendali
intervistati



valori
percentuali

● aspetti più rilevanti per le aziende (punteggio medio ≥ 8 su scala 1-10) ● aspetti più rilevanti per le aziende e riscontrati tra i candidati



Mismatch tra ciò che le imprese cercano e ciò che le imprese riscontrano nei neolaureati

* punteggio medio superiore a 8 punti su scala 1-10
276 Responsabili Aziendali intervistati

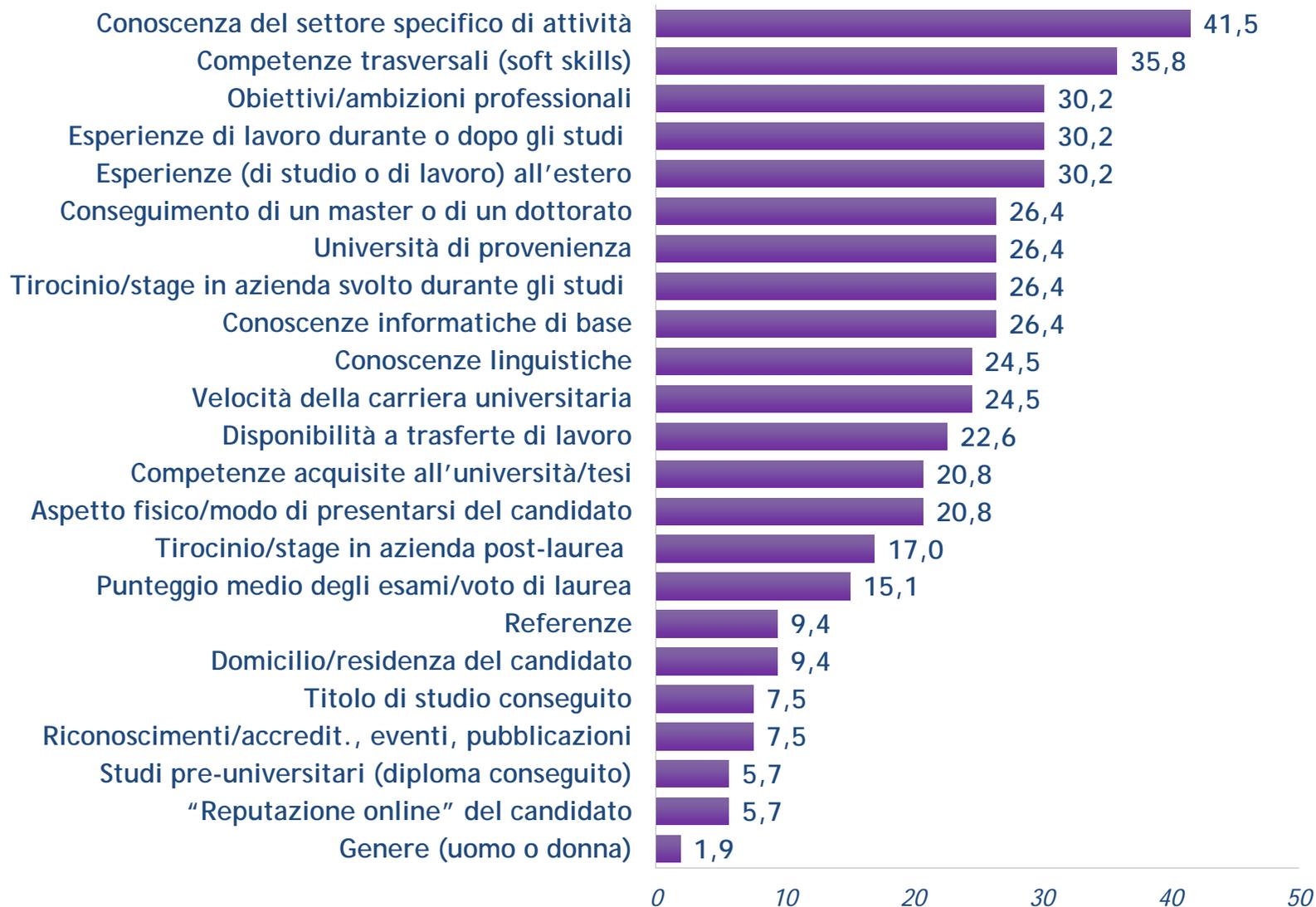


valori percentuali



Mismatch tra ciò che le imprese di marca cercano e ciò che le imprese riscontrano nei neolaureati*

* punteggio medio superiore a 8 punti su scala 1-10
54 Responsabili Aziendali Centromarca

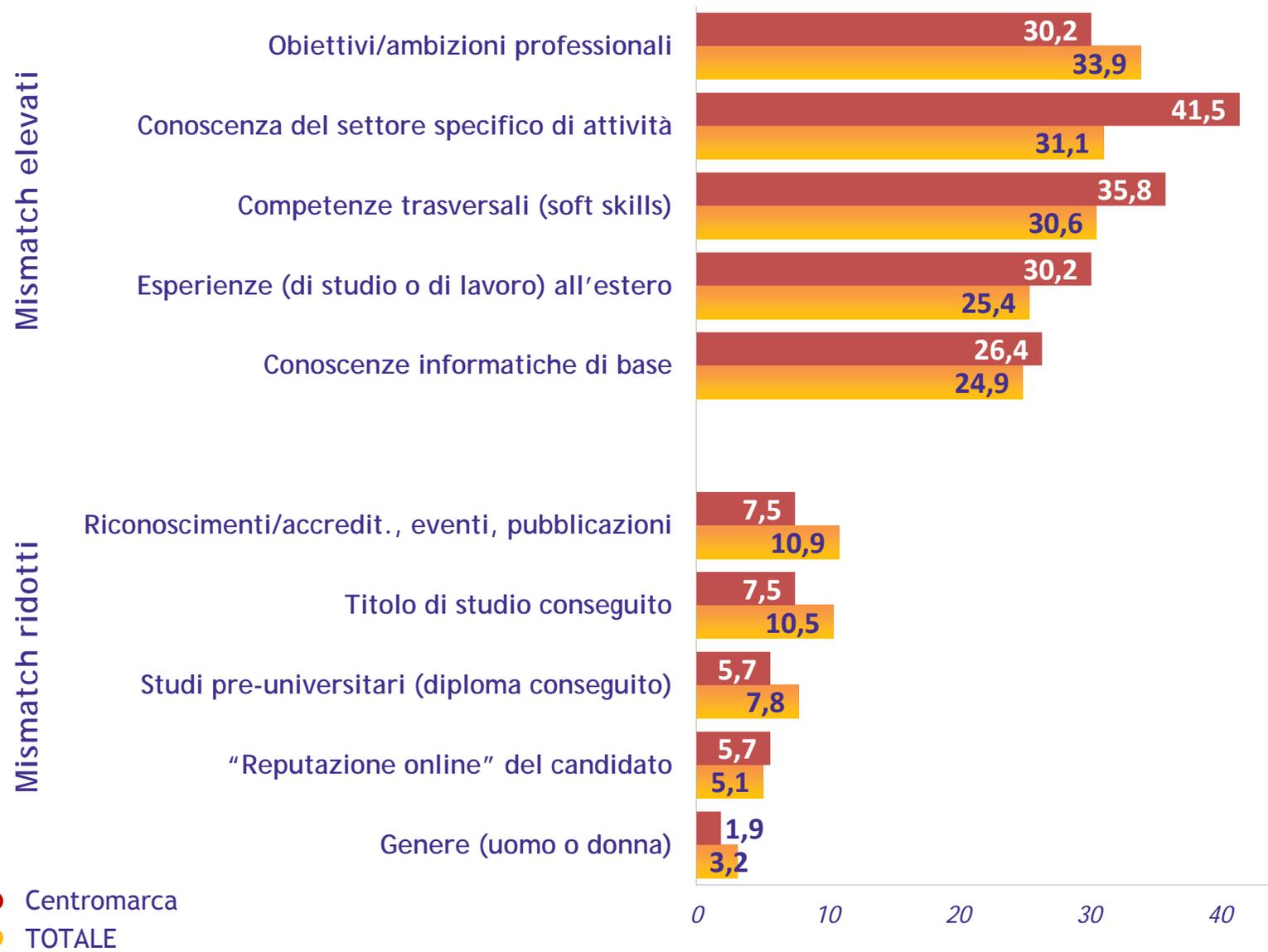


valori percentuali



Principali mismatch tra ciò che le imprese cercano e ciò che le imprese riscontrano nei neolaureati

276
Responsabili
Aziendali e
54
Responsabili
Aziendali
Centromarca



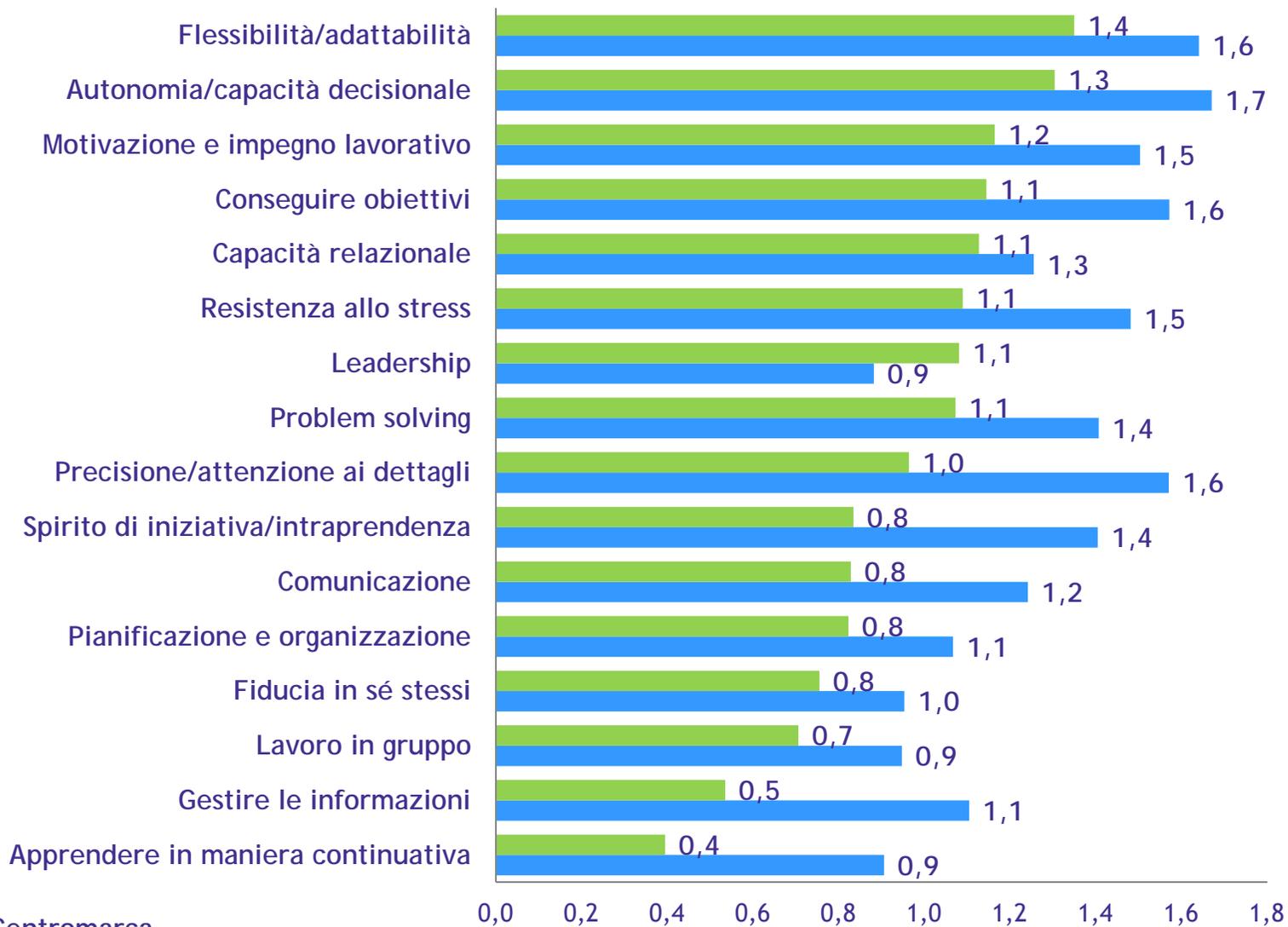
valori
percentuali

● Centromarca
● TOTALE



Gap tra le soft skills più apprezzate dalle aziende e quelle riscontrate nelle candidature a confronto

276
Responsabili
Aziendali e
54
Responsabili
Aziendali
Centromarca



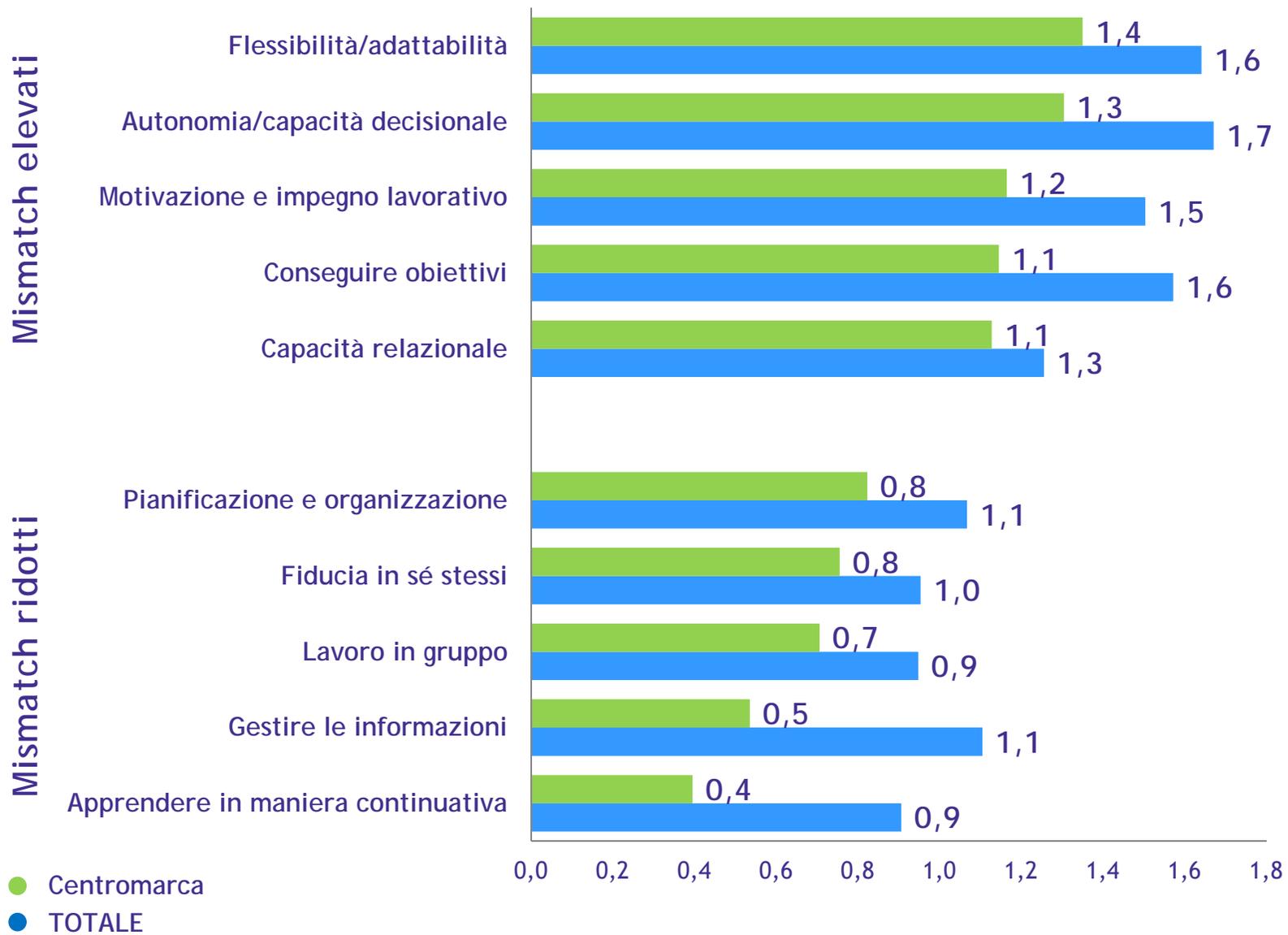
valori medi,
scala 1-10

● Centromarca
● TOTALE



Principali gap tra le soft skills più apprezzate dalle aziende e quelle più ritrovate nelle candidature a confronto

276
Responsabili
Aziendali e
54
Responsabili
Aziendali
Centromarca



valori medi,
scala 1-10

- ⊙ Il reclutamento da parte delle imprese Centromarca indagate avviene in misura maggiore rispetto alle altre imprese attraverso canali formali ed, in particolare, i portali delle università, i portali delle aziende e i servizi offerti da AlmaLaurea
- ⊙ Le imprese Centromarca mostrano una maggiore propensione ad assumere laureati rispetto al complesso delle imprese indagate
- ⊙ Il mismatch più frequente tra competenze richieste dalle imprese Centromarca e possedute dai laureati riguarda le “conoscenze del settore specifico di attività” e le *soft skills*
- ⊙ Il gap effettivo di *soft skills* registrato dalle imprese Centromarca è mediamente inferiore rispetto a quello segnalato dalla altre imprese
- ⊙ Le *soft skills* per le quali le imprese Centromarca maggiori deficit riguardano la *flessibilità/adattabilità* e *l'autonomia di giudizio/capacità decisionale*
- ⊙ Nel complesso le imprese Centromarca mostrano sia una maggiore propensione a valorizzare il capitale umano dei laureati sia una più elevata efficienza nelle attività di reclutamento che si traduce in un minore mismatch tra le competenze ricercate dalle imprese e possedute dai neolaureati

Mismatch: aspetti *fisiologici e patologici*

Possibili cause (lato domanda e offerta):

- Scelte formative delle famiglie poco informate (mancanza di informazioni o loro scarso utilizzo?)
- Profili formativi dei laureati non corrispondenti ai fabbisogni delle imprese (percorsi formativi non adeguati?)
- Strumenti di intermediazione inadeguati
- Prevalenza di canali informali di reclutamento soprattutto nelle PMI a gestione familiare e peso delle reti di relazioni (assenza di meritocrazia)
- Pratiche di gestione delle risorse umane poco efficienti, soprattutto nelle PMI
- Scarsa attività di investimento in formazione, soprattutto in entrata





Conseguenze:

- Perdita di efficienza del sistema economico, con effetti sulla produttività e sulla competitività
- Mancata corrispondenza tra aspettative ed esiti occupazionali (vedi rimpianti...)
- Minore mobilità sociale (effetto canali informali)

Cure:

- potenziamento dell'orientamento in entrata, in itinere e in uscita
- rafforzamento dei legami università-mercato del lavoro
- miglioramento della cultura aziendale in tema reclutamento e di gestione delle risorse umane



Il contributo di AlmaLaurea: un modello integrato basato su tre pilastri

72
Università
oltre il 91%
dei laureati
italiani
3 le principali
attività
di AlmaLaurea

Indagine annuale sul profilo dei Laureati: (diplomati delle scuole secondarie) a quattro mesi dalla fine dell'anno accademico consente ai diversi stakeholder di conoscere le caratteristiche e la performance universitaria dei neolaureati a livello di singolo corso di laurea

Indagine annuale sulla condizione occupazionale dei Laureati: offre ai diversi stakeholder informazioni sull'inserimento occupazionale dei laureati dopo 1, 3, e 5 anni dalla laurea con percentuali molto elevate di risposta: 86% ad 1 anno; 80% a tre anni; 75% a cinque anni

Banca dati on-line dei curricula dei laureati (quasi 2 milioni di laureati) mette a disposizione delle aziende italiane ed estere tutta la documentazione (anche in inglese). Migliora l'incontro tra domanda e offerta di laureati e la loro mobilità internazionale (i CV sono resi disponibili on-line tre/quattro mesi prima della laurea)



... Oggi, la scuola e l'università devono preparare per lavori che non sono stati ancora creati, per tecnologie che non sono ancora state inventate, per problemi che ancora non sappiamo che nasceranno...

Andreas Schleicher, Direttore Education, OCSE-PISA

Grazie

www.almalaurea.it